

素材感を生かした「鉄」本来の美しさ

黒皮鉄

a i z a r a

その飾り気のない無骨さゆえに、落ち着いた雰囲気やアンティークのような風合いも感じられる鉄のインテリア。「aizara (アイザラ)」は、鉄が持つ本来の魅力を生活の中で感じてもらえるように、という思いから、「黒皮鉄」を使ったインテリア、家具、エクステリアを提案しているブランドです。



山中博貴

Hiroataka Yamanaka



Profile

- 1979年 神戸市生まれ
- 2000年 大阪ヒューマンアカデミー デザイン学科卒業
- 2000年 建設会社 入社 (設計)
- 2004年 グラフィックデザイン事務所 入社
- 2005年 (株)ヤマナカ産業 入社
- 2009年 黒皮鉄ブランド「aizara」創立

「aizara (アイザラ)」を展開するのは、神戸の小さな鉄工所「株式会社ヤマナカ産業」の3代目、山中博貴。60年に及ぶ鉄工製作の現場から、「黒皮鉄」の魅力をより多くの人に発信したいと、オランダ語で「鉄」を意味する言葉をブランド名に掲げて、「aizara」を立ち上げました。「aizara」製品は鉄の素材感を活かしながら、加工の跡を最小限にとどめます。そのため製造工程の大半は職人によるハンドメイドとなり、大量生産ができません。それだけに、固体ごとに違う素材の魅力を大切にし、手作業という丁寧な仕上げから、冷たい鉄に温かみと落ち着きをもたらしているのです。